

АНКЕТА-ЗАЯВКА КАНДИДАТА
СЕРВИСНАЯ СТАНЦИЯ

РЕГИОН/ГОРОД	
--------------	--

PEUGEOT	<input type="checkbox"/>
PEUGEOT PROFESSIONAL	<input type="checkbox"/>
CITROEN	<input type="checkbox"/>
OPEL	<input type="checkbox"/>
JEEP	<input type="checkbox"/>
FIAT PROFESSIONAL	<input type="checkbox"/>
EUROREPAR CAR SERVICE	<input type="checkbox"/>

Информация о компании-заявителе:

ООО:	
ИНН:	
Группа компаний:	
Исполнитель/руководитель проекта:	
Контактный телефон:	
E-mail:	
Дата заполнения анкеты:	

1. Сведения о компании

1.1 Зарегистрированное название компании, год основания

1.2 Описание основного бизнеса компании

1.3 Организационная структура компании (в виде схемы)

(с указанием дочерних предприятий, филиалов, совместных предприятий или товариществ, участником которых является компания, их торговые наименования, полные наименования, место создания/регистрации и отношения к компании)

1.4 Состав участников (указать доли)

1.5 Размер уставного капитала

1.6 ФИО Генерального директора компании

1.7 Юридический адрес компании

1.8 Фактический адрес компании

1.9 Опыт работы вашего предприятия в области автомобильного бизнеса

МАРКА	ДАТА НАЧАЛА	ГОРОД	СЕРВИС (оборот)		ЗАПЧАСТИ (оборот)	
			2021	2022	2021	2022

1.10 Годовой оборот компании и итоговая чистая прибыль за последние три года с разбивкой по маркам и непрофильным бизнесам

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ		2020	2021	2022
1.	Оборот, тыс. руб.			
	Прибыль, тыс.руб.			
2.	Оборот, тыс. руб.			
	Прибыль, тыс.руб.			

1.11 Общая сумма кредитной задолженности (указать список банков, в которых в настоящее время имеются непогашенные кредиты)

1.12 Текущие строительные инвестиционные проекты: строящиеся автоцентры (по брендам), инвестиционные автомобильные проекты с указанием площадей участков, назначения объектов и объемов строительства (кв.м.)

Прилагаемые документы (второй этап после рассмотрения Анкеты):

- Выписка из Протокола Общего собрания участников/акционеров, Выписка из решения Правления, Совета директоров о создании
- Копия Устава в последней редакции

Заполненную анкету необходимо отправить в отдел развития дилерской сети по электронной почте development@mpsa.com

- Копия последнего выданного ИФНС свидетельства о присвоении ИНН/КПП, в том числе в качестве крупнейшего налогоплательщика
- Копия выданного ИФНС свидетельства о присвоении ОГРН (первоначальная регистрация/внесение записи о юридическом лице в ЕГРЮЛ/ЕГРИП)
- Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП
- Копия решения уполномоченного органа управления контрагента об избрании единоличного исполнительного органа, а равно о передаче функции единоличного исполнительного органа управляющему/управляющей организации (с приложением копии соответствующего договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа), либо иного документа, предусмотренного учредительными документами контрагента. исполнительного органа
- Копия доверенности на подписывающее лицо, в случае если подписывает представитель по доверенности
- Карточка ЮЛ/ИП по установленному образцу
- Копия паспорта ИП
- Бухгалтерская отчетность за текущий и предыдущий год (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках)

2. Предложение по организации Сервисной станции (в случае разных адресов заполнить по каждому Бренду)

2.1 Характеристики объекта, предлагаемого для организации официальной Сервисной станции

ИНФРАСТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПЛОЩАДЬ (кв.м.)
Общая площадь участка	
Общая площадь сооружений в одном уровне (пятно застройки)/Всего	
Общая площадь здания, количество этажей	
Приемка на сервис включая следующие зоны: встречи/приветствия клиентов, зона отдыха клиентов, кафе, рабочие места консультантов и руководителей, касса, санузлы, проходы, вспомогательные помещения	
Сервисная зона, включая СТО, активную приемку, мойку, вспомогательные зоны	
Рабочие посты (указать количество постов/кол-во 4-тонных постов)	
Высота выездных ворот в сервис, на мойку 2,8 метра (да/нет)	
Ремонт коммерческого транспорта (5-тонный подъёмник)	
Сход-развал (количество мест)	
Мойка (коммерческая)	
Шиномонтаж (балансировка)	
Агрегатный ремонт (если есть, то какие узлы)	
Склад запасных частей	
Кузовной цех (указать количество оборудованных мест подготовки и	

Заполненную анкету необходимо отправить в отдел развития дилерской сети по электронной почте development@mpsa.com

окрасочно–сушильных камер) или указать, каким образом будет обеспечен кузовной ремонт	
Парковка для клиентов – количество мест	
ВСЕ УКАЗАННЫЕ МОЩНОСТИ НАХОДЯТСЯ:	

- В одном здании
- В различных зданиях на одной территории
- На различных территориях (указать расстояние в км и минутах в пути)

2.2 Местонахождение предлагаемого объекта, преимущества расположения

ПОСТОЯННОЕ

ВРЕМЕННОЕ

БРЕНД	
ГОРОД	
ИНДЕКС	
УЛИЦА	
ДОМ/ВЛАДЕНИЕ	
КОРПУС	
СТРОЕНИЕ	

(характеристика района города, транспортная доступность, наличие дилерских предприятий других марок, близость к торгово-развлекательным центрам или крупным оптово-розничным сетям)

2.3 Статус прав на предлагаемый объект и земельный участок, на котором он располагается

(аренда/собственность, срок аренды, владелец недвижимости)

2.4 Планируемые сроки технического запуска

ДАТА НАЧАЛА	КОЛИЧЕСТВО МЕСЯЦЕВ	ДАТА ЗАПУСКА

2.5 Прогнозируемая сумма инвестиций в проект запуска СТО (структура инвестиций, доля собственных и заемных средств)

СУММА ИНВЕСТИЦИЙ	СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА %	ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА %	РАСЧЕТНЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА.

Прилагаемые документы:

- поэтажные планы объекта, предлагаемого для размещения СТО с указанием площадей внутренних помещений и их назначения,
- генплан и кадастровый паспорт земельного участка, на котором располагается предлагаемый объект,
- ситуационный план территории с обозначением объектов недвижимости, задействованных для продажи з/ч и сервисного обслуживания автомобилей
- выписка из ЕГРП на недвижимое имущество, предназначенное для размещения дилерского центра (не старше 1 месяца с момента получения),

Заполненную анкету необходимо отправить в отдел развития дилерской сети по электронной почте development@mpsa.com

- фотографии внешнего вида и интерьеров (приёмка, слесарный и кузовной цеха) объекта, предлагаемого под СТО,
- электронная карта города с обозначением места расположения предлагаемого объекта, а также существующих СТО других марок с указанием основных магистралей (в районе расположения предлагаемого СТО).

3. Предварительный прогноз результатов деятельности Сервисной станции

3.1 Планирование работы сервиса на 1 год с момента запуска СТО (по месяцам)

(включает прогноз по машинозаездам, объемам выполненных работ по направлению автосервис, прогноз закупок запасных частей и аксессуаров)

3.2 План маркетинговой активности по продвижению СТО, услуг сервиса (месячные и годовые рекламные бюджеты)

4. Организационная структура Сервисной станции, информация по персоналу

НАПРАВЛЕНИЕ	ФИО	СТАЖ (КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ)
ДИРЕКТОР		
ПРОДАЖИ		
СЕРВИС		
МАРКЕТИНГ		
КОРП. ПРОДАЖИ		
КЛИЕНТСКАЯ СЛУЖБА		

5. Дополнительная информация (и любая другая информация, не попавшая ни в один из предыдущих разделов)

Магазин запасных частей	
Интернет-магазин запасных частей	Адрес сайта
Обслуживание корпоративных клиентов	
Тип CRM/ERP	
Оценка по отзывам на Yandex или т.п.	

Фотографии:

- Фасад здания со стороны подъезда к зданию
- Вход для клиентов с улицы
- Зона приёма
- Клиентская зона
- Ремонтная зона

Заполненную анкету необходимо отправить в отдел развития дилерской сети по электронной почте development@mpsa.com